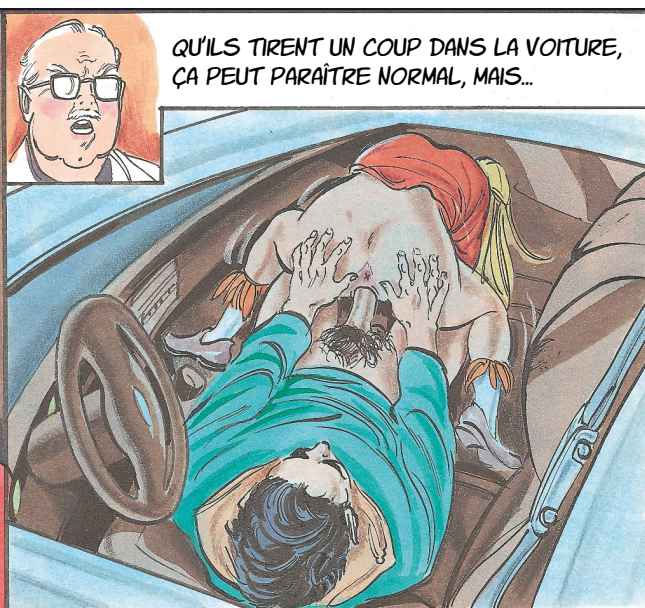
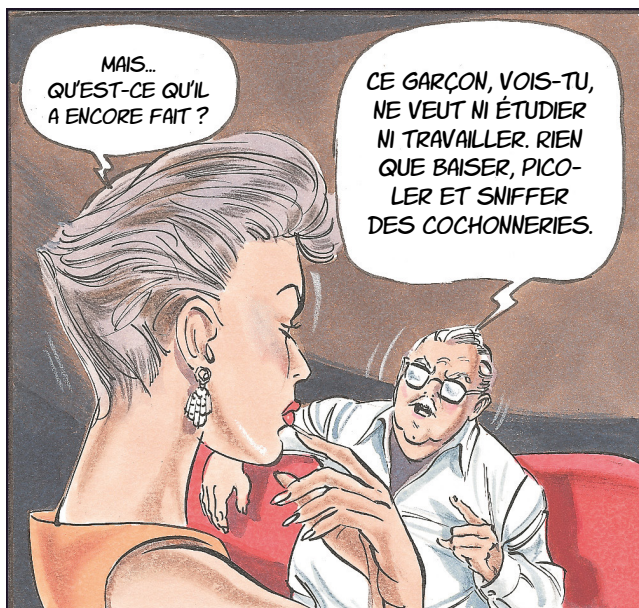
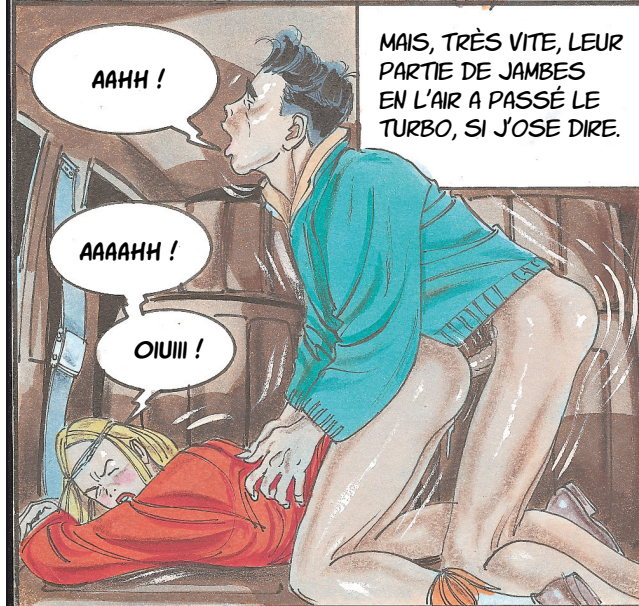
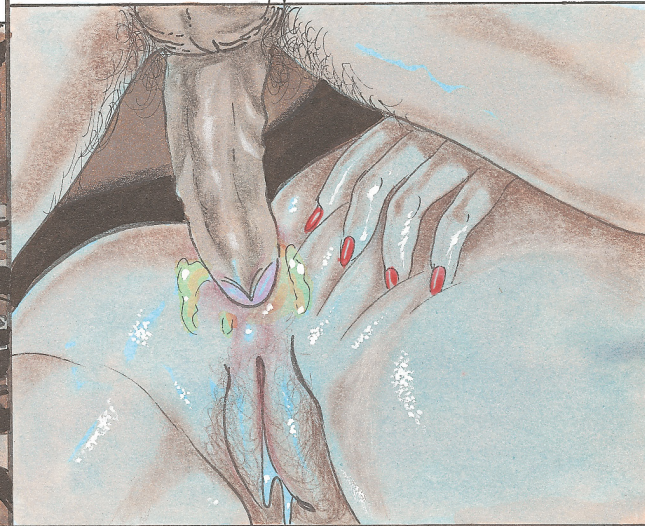
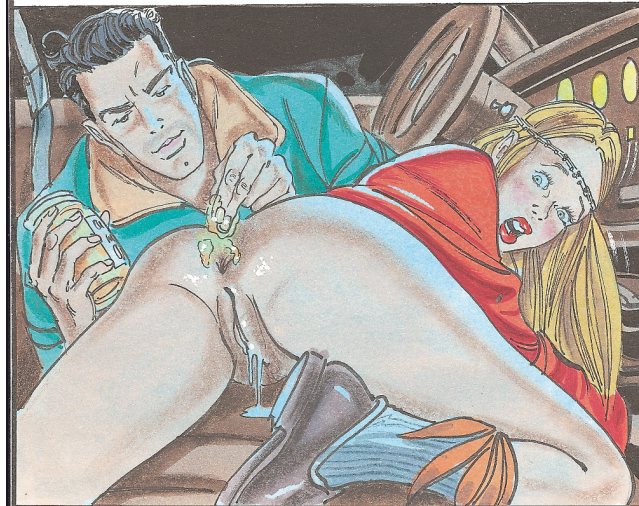


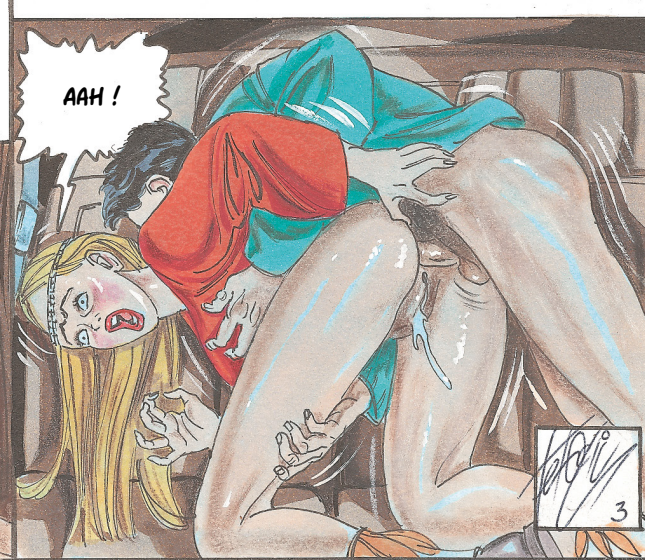


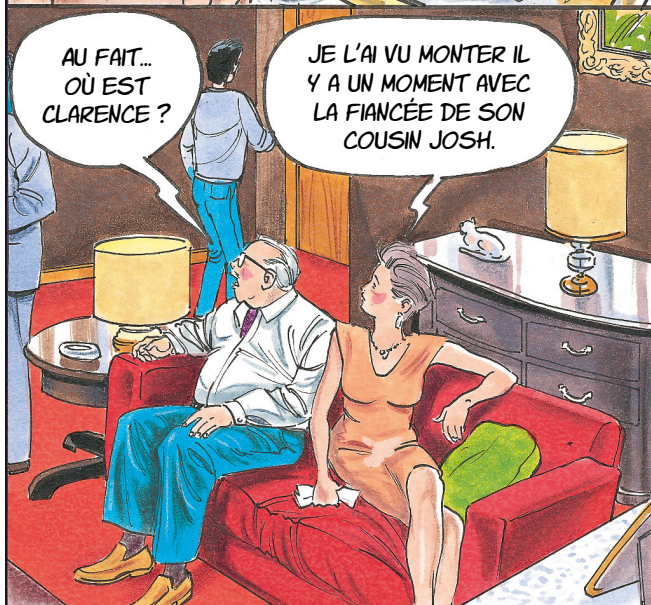
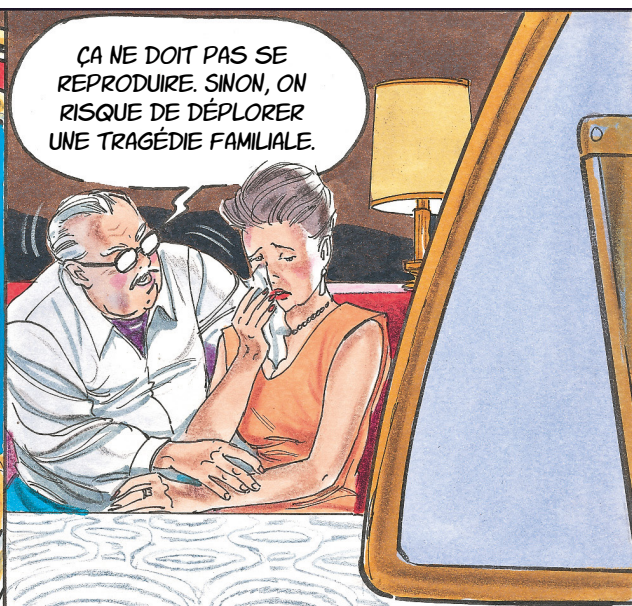
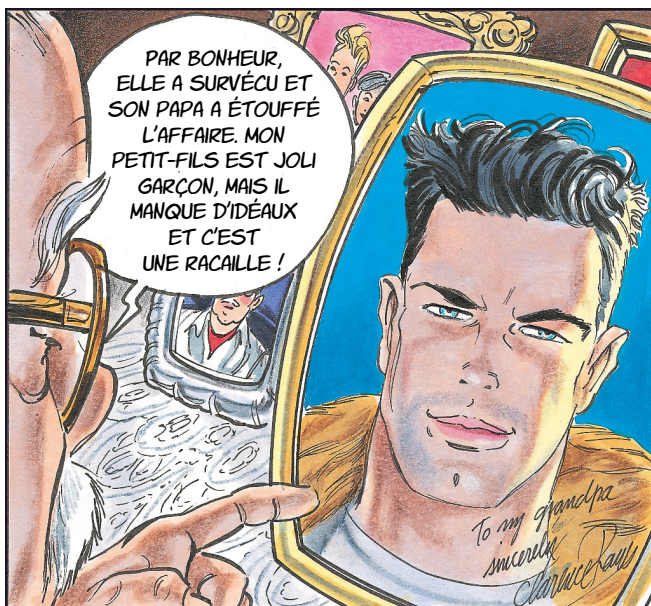
... CE CRÉTIN S'EST MIS EN TÊTE DE LUBRIFIER LE TROU
DE BALLE DE LA GAMINE D'UNE MIXTURE DE COCAÏNE ET
DE MAYONNAISE...

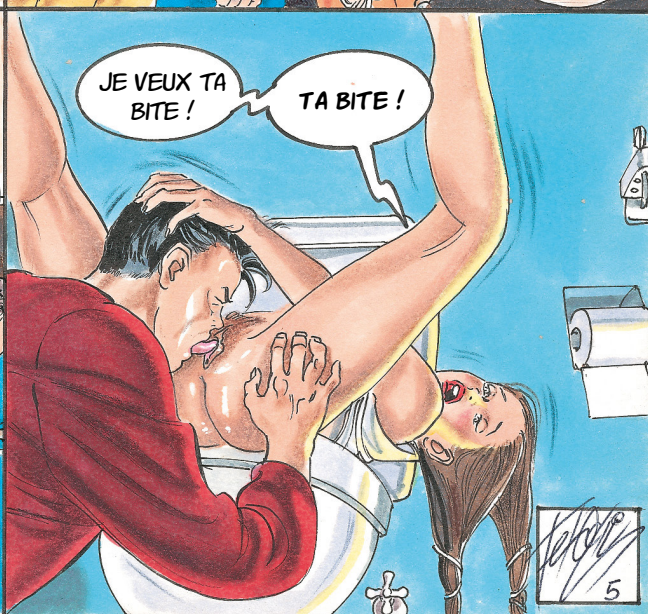
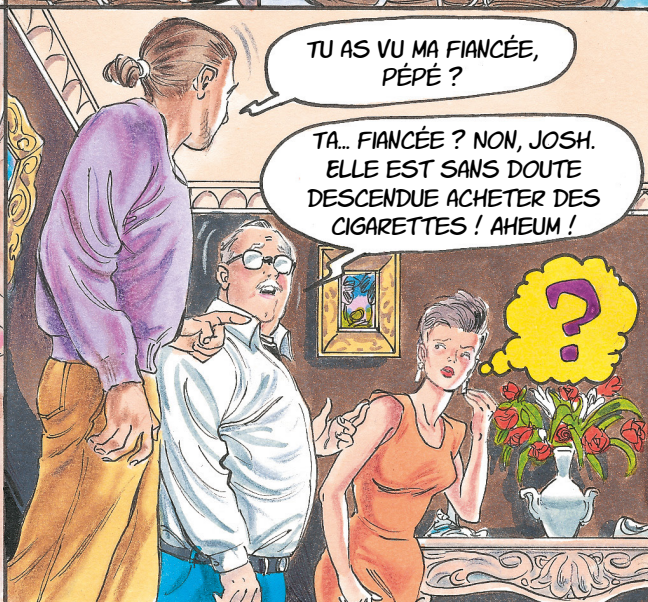
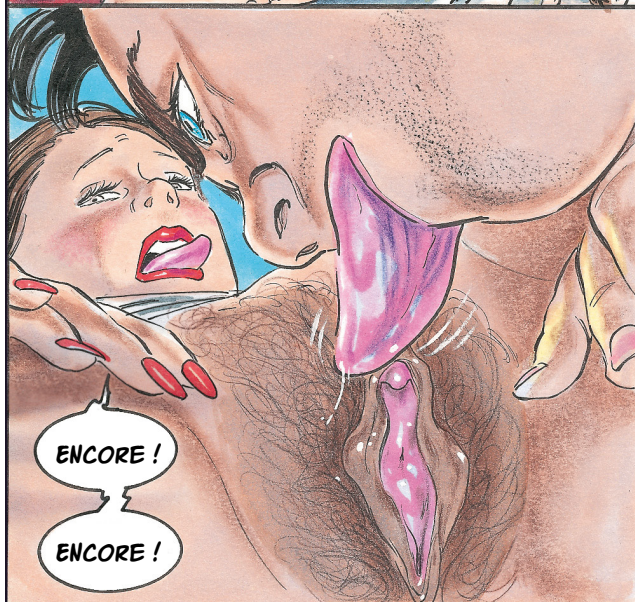
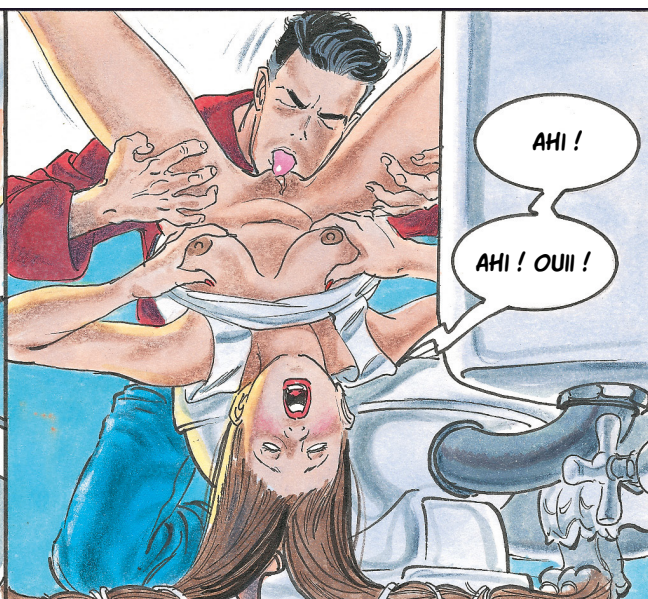
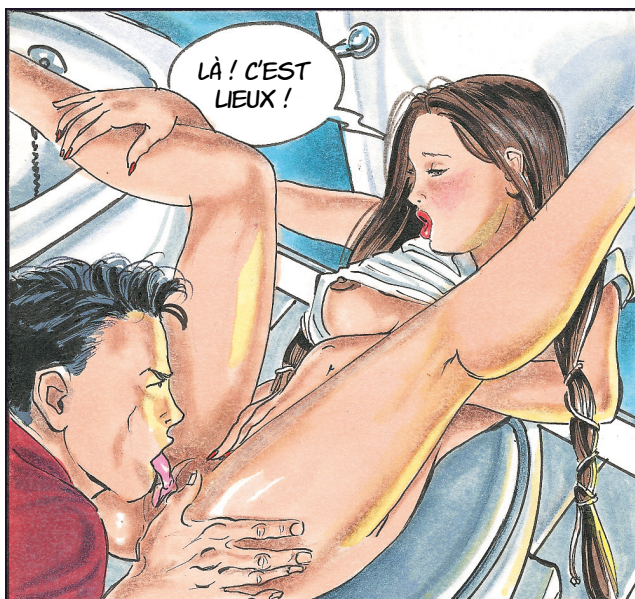
AU DÉBUT, ELLE A CERTES PRODUIT UN EFFET
STIMULANT, SELON CE QU'A DIT LE MÉDECIN...



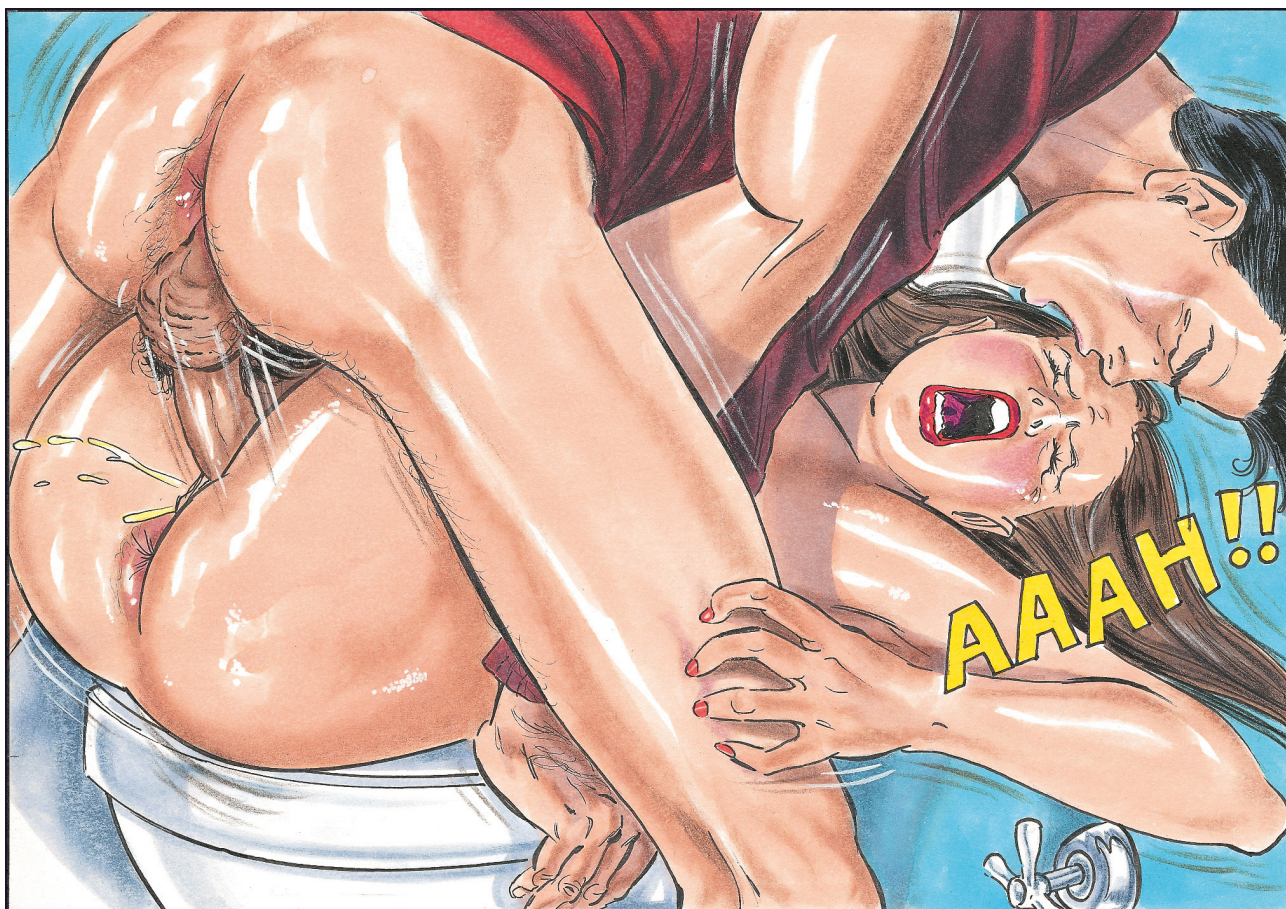
ET LA JEUNE SODOMISÉE A FAIT UNE ESPÈCE D'INFARCTUS.











ROSE, TU ES COMME TA TANTE UNE EXPERTE EN STRATÉGIE MARKETING. TROUVE-MOI LA RÉPONSE À CE DILEMME : « QU'ALLONS-NOUS FAIRE DE CLARENCE RAIN ? »

SI NOUS LE CONSIDÉRONS COMME UN PRODUIT, JE DIRAIS QU'IL EST VENDABLE ET ENTRE DANS UN CRÉNEAU. ET SI TU LUI SUPPRIMAIS SON ALLOCATION MENSUELLE ? IL DEVRAIT CHANGER SES HABITUDES...

MMMM... CE SERAIT POUR LUI UN GROS SACRIFICE... IL RISQUERAIT DE VENDRE SA QUEUE AUX COINS DES RUES.



